

Sophia Antipolis : Prim'Vision lève 1,5 M€

Article publié sur le site de Team Côte d'Azur, <http://tinyurl.com/mayxri>

La société spécialisée dans la publicité sur téléphone mobile, renforce son assise financière avec une augmentation de capital clôturée le 31 juillet dernier.

3 questions à Georges Maurel, PDG de Prim'Vision :

1. Quelle est la spécificité de votre offre ?

Prim' Vision propose une approche « à la carte » de la publicité sur mobile qui permet aux opérateurs de mieux cibler leurs campagnes publicitaires, et aux utilisateurs, de bénéficier de contenus personnalisés, le tout dans un environnement sécurisé permettant la confidentialité pour le stockage de contenus, le paiement etc...

Elément clé de motivation, la solution permet également le sponsoring du téléphone et de son utilisation.

2. Que représente pour vous cette levée de fonds ?

C'est une réelle étape pour la société car il s'agit d'une formidable marque de confiance puisque nos actionnaires historiques se sont mobilisés pour cette opération et qu'en même temps, nous avons vus de nouveaux actionnaires entrer dans le capital. La confiance renouvelée de ses investisseurs conforte les dirigeants de Prim'Vision dans leur stratégie de croissance.

3. Quels sont les nouveaux enjeux ?

Ces 1,5 M€ doivent permettre la mise sur le marché des produits de première génération. Nous allons notamment pouvoir mener à terme notre développement technologique et prospecter de nouveaux clients. Cette somme servira également, bien sûr, à renforcer la structure de la société.

Site de Prim'Vision <http://www.prim-vision.com>